

## Organisation d'actions de promotion de la pratique du sport

Fiche n° 2.13  
Priorité : lot 2

### 1. Description du projet

#### 1. Adhésion à l'opération « Sport sur Ordonnance ».

Le Sport sur Ordonnance est un dispositif dans lequel les médecins généralistes ont la possibilité de prescrire de l'activité physique aux personnes ayant une affection de longue durée (diabète, hypertension artérielle, lombalgie, ostéoporose, cancer...).

Ce dispositif innovant permet une meilleure intégration de l'activité physique dans le traitement de pathologies chroniques. Les patients, provenant des structures hospitalières et médicales avoisinantes, pourront réaliser une activité physique régulière sous supervision d'un moniteur certifié et dans le respect des guidelines de l'Exercise Medicine.

#### 2. Action de communication via un hashtag sur les réseaux sociaux

De manière à mettre en avant les associations sportives et clubs du territoire, la Ville de Ciney, déjà bien présente sur les réseaux sociaux, lancera du contenu spécifiquement consacré à la pratique sportive. A terme, cela permettra aux clubs et associations sportives de recruter de nouveaux licenciés et adhérents, de trouver des partenaires et sponsors et de trouver un relai auprès des médias pour les sports sous-médiatisés.

Concrètement, un hashtag comme #CineyVilledesport sera lancé, ce qui permettra de partager régulièrement sur les réseaux sociaux des initiatives intéressantes des clubs et associations sportives cinésiennes. De même les clubs de Ciney pourront se saisir de cet hashtag pour partager leurs contenus et toucher un maximum de monde puisque le hashtag sera médiatisé.

#### 3. Promotion des aides disponibles pour les familles à faible revenu, pour rendre la pratique du sport plus accessible financièrement.

Il s'agira de faire davantage connaître les aides disponibles auprès du CPAS pour les bénéficiaires d'allocations sociales mais aussi des aides disponibles auprès des mutualités pour permettre l'accès aux clubs sportifs à tous.

Une réflexion devra également être menée sur la manière de rendre également accessibles les équipements nécessaires à la pratique du sport.

#### 4. Actions dans les écoles pour intégrer des activités physiques régulières dans les programmes scolaires et encourager les élèves à s'affilier dans des clubs sportifs.

Des actions de différentes natures, à définir avec le corps enseignant, seront mises en place par l'Echevinat de l'enseignement. Il s'agira d'animations sportives (durant les temps de midi par exemple), de challenges inter-écoles, de séances d'information sur les bienfaits de la pratique du sport, de découvertes de sport méconnus ou nouveaux...

5. Collaborer avec des entreprises locales pour organiser des défis sportifs entre les employés, afin de promouvoir une culture d'activité physique en milieu de travail.

Pour favoriser le sport au sein des entreprises, la Commune mettra en places les actions suivantes :

- Organisation de compétitions sportives inter-entreprises, des tournois ou des manifestations sportives. Cela favorisera la participation des employés des entreprises et créera un esprit de compétition sain et motivant.
- Création de partenariats avec des associations sportives ou des clubs locaux mais aussi avec des coaches sportifs : La commune peut collaborer avec des clubs sportifs ou des associations locales pour proposer des activités sportives adaptées aux entreprises. Ces partenariats pourront offrir aux employés des possibilités d'engagement sportif à proximité de leur lieu de travail et parfois même durant les heures de midi.
- Sensibilisation des responsables d'entreprises à l'importance du sport : La commune peut organiser des séances d'information pour sensibiliser les entreprises sur les bienfaits du sport pour la santé physique et mentale des employés. Elle peut également fournir des ressources et des conseils pour les aider à mettre en place des programmes sportifs en interne.
- Sensibilisation au covoiturage ou à l'utilisation des transports actifs : La commune peut promouvoir le covoiturage ou les modes de transport actifs tels que la marche ou le vélo pour se rendre au travail. Cela permettra d'inciter les employés à pratiquer une activité physique régulière tout en favorisant leur mobilité durable.
- Soutien aux entreprises qui souhaitent intégrer des aménagements sportifs dans les espaces de travail : La commune peut encourager les entreprises à intégrer des aménagements sportifs dans leurs locaux, tels que des salles de sport, des terrains de basket ou des espaces dédiés à la pratique d'activités physiques. Cela facilitera l'accès aux activités sportives pour les employés.

## 2. Justification du projet

Promouvoir la pratique du sport présente de nombreux avantages pour les individus et la société dans son ensemble. Voici quelques raisons :

- Le sport favorise une meilleure santé physique ;
- Le sport contribue également à une meilleure santé mentale ;
- La pratique du sport offre aux individus l'opportunité de nouer des liens sociaux, de rencontrer de nouvelles personnes et de développer des relations amicales. Les équipes sportives permettent également de créer un sentiment d'appartenance et de renforcer la cohésion sociale ;
- L'apprentissage des valeurs : Le sport enseigne des valeurs importantes telles que le fair-play, le respect des règles et des adversaires, la discipline, l'esprit d'équipe et la persévérance. Ces valeurs sont transférables dans de nombreux aspects de la vie quotidienne et professionnelle ;
- Le développement personnel : La pratique régulière d'une activité sportive permet de se fixer des objectifs, de se challenger, de développer la discipline et la

motivation personnelle. Cela favorise le développement personnel et aide à développer la confiance en soi et la gestion du stress ;


- La prévention de la délinquance juvénile : Le sport offre aux jeunes une activité constructive et saine qui peut les éloigner des mauvaises influences et de la délinquance ;
- Performance académique : Des études ont montré que la pratique régulière d'une activité sportive peut améliorer les performances académiques. L'exercice physique stimule le cerveau, améliorant ainsi la concentration, la mémoire et les capacités d'apprentissage.

C'est pour l'ensemble de ces raisons, qui méritent d'être répétées et véhiculées le plus largement possible, que la promotion de la pratique du sport doit faire l'objet de nombreuses actions. Ciney dispose de très belles infrastructures sportives. La Ville doit désormais mettre en place des véritables campagnes de promotion de manière à développer une réelle image sportive tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du territoire.

#### **Lien avec d'autres fiches-projets**

- Fiche 2.11 Création d'un circuit découverte nature accessible aux PMR aux étangs de Happe
- Fiche 3.1 Amélioration du réseau et des équipements des promenades balisées

### **3. Lien à la stratégie du PCDR**

	<p><b>V. Le renforcement de la dynamique associative et de la convivialité au sein de l'espace-public</b></p>
<p>5.1</p>	<p>Soutenir l'organisation d'activités associatives et festives.</p>
<p>5.2</p>	<p>Faciliter la convivialité et les liens sociaux</p>
<p>5.3</p>	<p>Développer des infrastructures et équipements adaptés aux besoins locaux</p>

#### 4. Impacts du projet sur le développement durable

Impacts positifs et négatifs du projet sur le développement durable	Social et culturel	Environnement	Économique
Le projet favorisera la participation active des habitants	X	X	X
Le projet aura des impacts positifs sur la santé et le bien-être des Cinaciens	X		
Le projet favorisera les liens entre habitants et développera une cohésion sociale forte	X		

#### 5. Localisation et statut

Fiche d'identité du projet	
Nom et adresse	/
Périmètre d'intervention	Territoire communal
Intégration du projet dans son environnement direct	/
Cadre légal	/
Statut de propriété	/

#### 6. Parties prenantes, porteurs de projet

- Partie prenante et porteur de projet

Origine de la demande	Parties prenantes	Porteur de projet
<ul style="list-style-type: none"> <li>La CLDR</li> <li>Les habitants lors des réunions villageoises de consultation</li> <li>La Commune</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La RCA des Sports de Ciney</li> <li>Les directions des établissements scolaires</li> <li>Le CPAS</li> <li>Les entreprises locales (via le club d'entreprises)               <ul style="list-style-type: none"> <li>La Cellule Communication de la Ville de Ciney</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Commune et l'Echevinat des Sports</li> </ul>

- Pistes de financement

Pouvoir subsidiant	Libellés du subside
SPW Mobilité et Infrastructures Infrasport	Subsides pour l'organisation d'une manifestation sportive
Partenariats publics-privés	
Fonds communaux	

## 7. Programme de réalisation

- Éléments dont il faut tenir compte pour définir la priorité de la fiche
  - L'importance du Sport sur la santé et le bien-être
  - La volonté des entreprises et des directions d'écoles
- État du dossier
  - La Commune est déjà fort active en matière sportive, en participant notamment aux campagnes « Je cours pour ma forme » et « je roule pour ma forme ».
  - La Commune a beaucoup investi dans les infrastructures sportives : PISQ, hall des Sports, Piscine, piste d'athlétisme, salle de gym...
- Programme des travaux  
Sans objet
- Planification
  - Elaboration d'un programme d'actions avec l'Echevinat des Sports
  - Programmation dans le temps
  - Organisation de rencontres avec les partenaires : directions d'écoles, chefs d'entreprises...
  - Mise en œuvre des actions
  - Adhésion à la campagne « sport sur ordonnance »
- Démarches administratives à réaliser
  - Délibération du Conseil communal sur l'adhésion à la campagne « Sport sur Ordonnance ».
  - Inscription d'un article budgétaire consacré à la promotion du Sport
- Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé
  - Une communication régulière via les différents outils à disposition de la Commune, de manière à assurer/maintenir une forte mobilisation des différents acteurs.

- Une évaluation continue et des adaptations régulières des actions menées pour les adapter aux réalités communales sans cesse en évolution.

## 8. Évaluation (en relation avec les objectifs visés et les effets attendus)

- Indicateurs de réalisation (Comment saura-t-on que le projet a bien été mis en œuvre ?)

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre...)
La participation active de la commune à la démarche Sport sur Ordonnance	1	Délibération du Conseil communal approuvant l'adhésion à la démarche
Le nombre d'utilisation de l'hashtag créé par la Cellule communication	500 après un an	Statistiques des réseaux sociaux fournies par la Cellule Communication
Le montant des investissements financiers attribués à la promotion du sport local	1000 € annuellement	Budget communal - voir article budgétaire spécifique
Le nombre d'employés participant régulièrement à des activités sportives proposées par l'entreprise	10% des employés des entreprises participantes	Statistiques de participation, Service RH de l'entreprise
Le taux de participation des élèves aux activités sportives proposées	80% des enfants	Statistiques, Directions d'écoles

- Indicateurs de résultat (Quels sont les effets du projet ?)

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre...)
--------------------------	--------------	---

Évolution du nombre de licenciés sportifs dans la commune	+10 % en 3 ans	Enquête à réaliser en deux temps auprès des clubs sportifs
---	----------------	--